



## Pour devenir acteur de sa santé auditive



### Contexte

Avec l'avancée des technologies, l'écoute et les pratiques musicales sont devenues un véritable phénomène de société. L'augmentation des volumes et des durées d'exposition, combinés à un environnement bruyant, constituent **des dangers croissants pour tous et en particulier pour les jeunes**. Alors que la population est peu consciente des risques, ces pratiques peuvent provoquer des **troubles irréversibles et une perte prématurée de l'audition**.

**83 %** des jeunes déclarent avoir déjà eu un acouphène suite à une exposition au son

**32 %** des 15-17 ans n'ont pas conscience des risques liés aux musiques amplifiées

**25%** des 15-30 ans sont touchés par les troubles auditifs

### Objectifs

- **Agir sur les comportements** par l'exposé des risques encourus
- **Donner des indications pratiques** pour gérer au quotidien l'exposition aux musiques amplifiées
- **Faciliter une gestion responsable** : attention, protection, dépistage, pour être acteur de sa santé
- **Faire appréhender concrètement** l'amplification : données physiques, techniques et pratiques
- **Participer à l'action culturelle** par un dispositif scénique et des contenus musicaux de qualité



## Action santé et action culturelle



Peace&Lobe® est un dispositif de concerts pédagogiques, créé par **Agi-Son**. Il est relayé par l'association **Snark** dans le Calvados, la Manche et l'Orne, en convention avec **l'Agence Régionale de Santé de Normandie**.

Avec Peace&Lobe®, **ce sont les artistes qui portent le message** de prévention.

En musique, ils transmettent les notions importantes :

- anatomie et pathologies de l'oreille,
- physique et ingénierie du son,
- liens entre technologies, esthétiques et usages,
- comportements à risques et moyens de protection.

L'action s'adresse en priorité aux élèves de collèges, **de la 5<sup>e</sup> à la 1<sup>ère</sup>** et aux apprentis.

L'approche scénique concrétise le propos et **favorise l'assimilation du message** par les jeunes. C'est sa forme et son caractère événementiel qui fait la force de cette action, dont le succès auprès des scolaires ne se dément pas.

Depuis 2002 plus de **70 000 élèves** ont été sensibilisés, en partenariat avec **plus de 180 établissements** de l'Académie de Normandie Caen, de l'agriculture et des CFA.

**Inscriptions établissements : [www.snark.fr](http://www.snark.fr)**

**Plateforme de ressources et d'évaluation : [www.edukson.org](http://www.edukson.org)**



## Paraplogik et K'Rym : des rappers en campagne

A bord de leur « *Camion Scratch* » ils sillonnent la Basse-Normandie pour alerter les jeunes sur les dangers des surdoses de son. Leur spectacle est une mise en scène drôle et percutante pour cerner les tenants et les aboutissants des risques auditifs liées aux musiques amplifiées. De belles animations vidéo habillent les graphiques. Des clips documentaires, des interviews d'artistes illustrent les explications pratiques que les musiciens ponctuent de mix et de rap en direct dans un jeu interactif qui finit par convaincre : **pour que la musique reste un plaisir, préservons notre audition !**

« Hip Hop Hourra ! » spectacle réalisé par **Paraprod Music et Ramp'Art**, diffusé par **Snark**, Il répond au label du réseau national **Agi-Son : Peace&Lobe®** et au cahier des charges de l'**ARS**.

Création 2021 avec le soutien du **Cargö** scène de musiques actuelles de Caen, de la DRAC Normandie et du Département du Calvados.

*C'est une version adaptée au contexte de crise sanitaire qui a ouvert sa première saison : **Hip Hop Hourra à la classe** : deux performances solo, symétriques et simultanées, dans deux salles différentes tandis que le *Camion Scratch* accueille d'autres élèves pour une découverte des platines.*

### Hip-Hop Hourra « En salle »

Durée du spectacle : **1h15 + 15mn d'échanges**

Présence sur une journée

Installation le matin, **2 séances** l'après-midi

Dans une **salle de spectacle**

(mutualisable entre plusieurs établissements)

Groupes de **100 à 180 élèves** (ou plus selon la salle)

### Images de la campagne 2021

[YouTube Paraprod Music](#)



## Informations pratiques



### Participation des établissements

- Convention ARS :

Séances dédiées : 560 € / 300 € x 2

Séances ouvertes scènes partenaires : 2 € par élève

Conventions Départements : 2 560 €

### Scènes partenaires

Le Cargö Caen / La Halle Michel Ducker Vire

Le Normandy Saint-Lô / La Luciole Alençon

### Contact

**Françoise Grieu :**

**francoise@snark.fr - 02 31 85 90 00**

### Planning

- Demande d'inscription entre **avril et juin**

- Validation des dates entre le 30 septembre et le 30 novembre

- Interventions de **janvier à mars**

### Suivi pédagogique

- Formulaire de candidature

- Présentation d'une fiche action

- Documentation et supports de campagne (carte-mémo et bouchons d'oreilles remis aux élèves)

- Evaluation : questionnaire référents et enquête élèves

