



Sensibiliser aux risques auditifs

Contexte

Avec l'avancée des technologies, l'écoute et les pratiques musicales sont devenues un véritable phénomène de société. L'augmentation des volumes et des durées d'exposition, combinés à un environnement bruyant, constituent **des dangers croissants pour tous et en particulier pour les jeunes**. Alors que la population est peu consciente des risques, ces pratiques peuvent provoquer des **troubles irréversibles et une perte prématurée de l'audition**.

83 % des jeunes déclarent avoir déjà eu un acouphène suite à une exposition au son

32 % des 15-17 ans n'ont pas conscience des risques liés aux musiques amplifiées

25% des 15-30 ans sont touchés par les troubles auditifs

Objectifs

- **Agir sur les comportements** par l'exposé des risques encourus
- **Donner des indications pratiques** pour gérer au quotidien l'exposition aux musiques amplifiées
- **Faciliter une gestion responsable** : attention, protection, dépistage, pour être acteur de sa santé
- **Faire appréhender concrètement** l'amplification : données physiques, techniques et pratiques
- **Participer à l'action culturelle** par un dispositif scénique et des contenus musicaux de qualité



Un concert pédagogique



Peace&Lobe® est un dispositif de concerts pédagogiques, créé par **Agi-Son**. Il est relayé par l'association **Snark** dans le Calvados, la Manche et l'Orne, en convention avec l'Agence Régionale de Santé.

L'action s'adresse en priorité aux élèves de collèges, **à partir de la 5e**, aux élèves de 2nde de tout lycée et aux apprentis. A noter qu'un format destiné aux CE2-6es est en préparation.

Avec Peace&Lobe®, **ce sont les artistes qui portent le message** de prévention.

L'approche scénique concrétise le propos et **favorise l'assimilation du message** par les jeunes. C'est sa forme et son caractère événementiel qui fait la force de cette action, dont le succès auprès des scolaires ne se dément pas.

En musique, ils transmettent les notions importantes :

- anatomie et pathologies de l'oreille,
- physique et ingénierie du son,
- liens entre technologies, esthétiques et usages,
- comportements à risques et moyens de protection.

Depuis 2002 plus de **61 000 élèves** ont été sensibilisés, en partenariat avec **plus de 180 établissements** de l'Académie de Caen, de l'agriculture et des CFA.

Inscriptions établissements : www.snark.fr

Plateforme de ressources et d'évaluation : www.edukson.org



Nouveau spectacle, nouveaux formats



Hip-Hop Hourra « En salle »

Durée du spectacle : **1h15 + 15min d'échanges**
Présence sur une journée
Installation le matin, **2 séances** l'après-midi
Dans une **salle de spectacle**
(mutualisable entre plusieurs établissements)
Groupes de 80 à 180 élèves (ou plus selon la jauge)

Hip-Hop Hourra « A la classe »

Durée du spectacle : **55min + échanges**
Présence sur une journée ou une demi-journée
Jusqu'à **4 sessions de 2 performances** par jour
dans **2 salles de classe en simultanément**
Accueil à bord du **Camion Scratch en continu.**

Hip-Hop Hourra « Dans le Camion Scratch »

Prochainement (hors convention ARS)

En 2021, les rapeurs **Paraplogik et Emcee Agora** s'engagent pour la santé auditive. Réalisé par Paraprod Music, le nouveau spectacle ludique et interactif « **Hip-Hop Hourra !** » marque un nouveau tempo qui colle aux goûts des jeunes. A bord de leur **Camion Scratch** (scène platines mobile), les musiciens proposent aussi de l'initiation au DJing.

« Hip-Hop Hourra ! » est habituellement joué **en salle de spectacle**, mais s'adapte aussi aux contraintes liées à la crise sanitaire : **un nouveau format pour des performances en classe.** Le binôme est alors séparé et chacun joue simultanément dans deux salles différentes, tandis que le **Camion Scratch** crée l'événement dans la cour de récréation.

Premières images de la 20^e campagne : [YouTube Paraprod Music](#)



Informations pratiques



Participation des établissements

- Convention Profil Manche : 2 000 €
- Convention ARS 14 journées :
Séances dédiées : 500€
(mutualisables entre plusieurs établissements)
- Séances ouvertes scènes partenaires : 2€ par élève

Planning

- Demande d'inscription entre **avril et juin**
- Validation des dates entre le 30 septembre et le 30 novembre
- Interventions de **novembre à mars/avril**

Scènes partenaires

Le Cargö Caen / La Halle Michel Ducker Vire
Le Normandy Saint-Lô / La Luciole Alençon

Suivi pédagogique

- Formulaire de candidature
- Présentation d'une fiche action
- Documentation et supports de campagne (carte-mémo et bouchons d'oreilles remis aux élèves)
- Evaluation : questionnaire référents et enquête élèves

Contact

Françoise Grieu :
francoise@snark.fr - 02 31 85 90 00

